

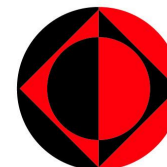
CREATIVOS

Escuela Superior de Creativos Publicitarios



Historia

- La Escuela Superior de Creativos Publicitarios, con sede central en Buenos Aires – Argentina, se aboca a la capacitación en creatividad desde 1989.
- Se estima que el 80% de los creativos más exitosos del mercado argentino han egresado de la Escuela.
- Los egresados trabajan en agencias, productoras de contenidos, anunciantes, medios, productoras audiovisuales, estudios y consultoras.
- Los planes de estudios tanto como las metodologías son propias y han sido absolutamente innovadoras en la materia.
- Los profesores que trabajan en la Escuela son todos profesionales en ejercicio.



CREATIVOS

Escuela Superior de Creativos Publicitarios

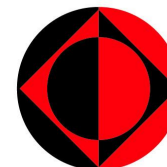
Historia Escuela Superior de Creativos Publicitarios



Creativos Extramuros

- Es la sede desde la cual se desarrolla y coordina toda la actividad de la Escuela fuera de sus sedes físicas, tanto en el interior del país, como en Iberoamérica, en el ámbito universitario y empresarial.

-La metodología y docentes de Extramuros son los mismos que han manifestado exitoso desempeño en la Escuela, solo que en formatos concentrados y orientados a las necesidades de mercado que se plantean.



CREATIVOS

Escuela Superior de Creativos Publicitarios

Creativos Extramuros



Universidad Columbia del Paraguay

- Es una institución respetada, con gran énfasis en el desarrollo y estímulo de las artes.
- Por la vanguardia de sus contenidos tanto en las carreras Empresariales y Diseño Gráfico así como la constante búsqueda de propuestas innovadoras.
- Por sus instalaciones que propician un ambiente indicado para el estímulo de la inspiración y el pensamiento creativo.



CREA

Diplomatura en Creatividad
Publicitaria con énfasis en
Redacción y Dirección de Arte

2010



CREATIVOS

Escuela Superior de Creativos Publicitarios



UNIVERSIDAD COLUMBIA
excelencia de vida.

ONIRIA



KAUSA
centralcreativa

MFCB

Gasta



Biedermann

Junio 2010

Docentes Titulares

Directora CREA



Fabiana Renault
Directora Extramuros
Escuela Superior de
Creativos Publicitarios

Redacción



Nico Perlin
Estas en la Luna

Dirección de Arte



Paula Kosub
Young & Rubicam

Conceptualización



Anibal Rey
Director General Creativo
Nasta

Docentes Clases Magistrales

Nuevos Formatos
Integradas BTL/ATL



Camilo Guanes
D.G.C. Oniria

Web 2.0



Rodrigo Weiberlen
D.G.C. Oniria

Televisión



Gonzalo Murcia
D.G.C. Murcia

Gráfica



Daniel Achaval
Director de Arte. Oniria

Radio



Federico Perié
D.G.C. Biedermann

Crea 2010 es la Diplomatura en Creatividad desarrollada por la sede Extramuros de la Escuela de Creativos Publicitarios y la Universidad Columbia, orientada a jóvenes profesionales, egresados y/o estudiantes del último año de carreras afines a la comunicación.

CREA 2010 forma mentes creativas a partir de metodologías propias de la creatividad publicitaria; aportando metodologías de pensamiento creativo, coach y un marcado énfasis en la práctica a partir de casos reales.

CREA 2010 reúne los contenidos más vanguardistas con las prácticas que vienen demostrando efectividad hace ya 20 años, impartidas por renombradas figuras del ámbito creativo argentino y los más destacados creativos locales, todos abocados al objetivo general de elevar los estándares creativos paraguayos.

Directora CREA



Fabiana Renault
Directora Extramuros
Escuela Superior de
Creativos Publicitarios

CREA
2010



OBJETIVOS

- Que los alumnos se formen en la especificidad del pensamiento creativo publicitario, pudiendo optar por la formación como *Redactor* o *Director de Arte*.
- Que los alumnos desarrollen aptitudes para el pensamiento creativo en general.
- Que los alumnos cuenten con una herramienta orientada a la práctica profesional que colabore con la inserción laboral.
- Que los alumnos puedan construir un portfolio que atestigüe el proceso atravesado.



ORIENTADO A

- Todos aquellos que posean un título de grado de carrera afín a la comunicación:
Comunicación Social, Diseño, Publicidad, RRPP, etc.
- Todos aquellos que tengan un portfolio de trabajos y cierta práctica profesional comprobable.
- Todos aquellos que estén cursando el último año de una carrera afín siendo que para titularse deberán contar ya con el título de grado.



ESTRUCTURA DEL CURSO

Duración 6 meses:

Se trata de una Diplomatura semestral que inicia el 18 de junio y culmina el 17 de noviembre de 2010.

Clases: Todos los miércoles de 18:30 a 22:00 hs.
Viernes de 18:30 a 22:00 hs y Sábados de 8:30 a 16:00 hs.
cada 21 días.

Materias:

Redacción Creativa

Televisión

Dirección de Arte

Radio

Dupla Creativa

Web 2.0

Conceptualización

Integradas, BTL / ATL

Gráfica

y nuevos formatos



* Las fechas pueden sufrir modificaciones.

Calendario Académico 2010

Clases Semestrales

	Redacción Creativa Nico Perlin - Estás en la luna
	Dirección de Arte Paula Kosub - Young & Rubicam
	Dupla Creativa Paula Kosub, Nico Perlin
	Conceptualización Anibal Rey - Nasta

Clases Magistrales y Talleres

	Gráfica Daniel Achaval - Oniria
	Televisión Rodolfo Gómez - Kausa
	Radio Federico Perlé - Biedermann
	Web 2.0 Gonzalo Murcia
	Integradas ATLBTL Camilo Guanes - Rodrigo Weiberlen - Oniria

CREA
Diplomatura en Creatividad
Publicitaria con énfasis en
Redacción y Dirección de Arte
2010



CREATIVOS
Escuela Superior de Creativos Publicitarios



UNIVERSIDAD COLUMBIA
excelencia de vida.

JUNIO

Miércoles 18:30 a 22:00 horas	Viernes 18:30 a 22:00 horas	Sábado 08:30 a 12:00 horas	Sábado 13:00 a 16:00 horas
	18-jun Redacción Creativa	19-jun Dirección de Arte	19-jun Dupla Creativa
23-jun Conceptualización			
30-jun Conceptualización			

JULIO

Miércoles 18:30 a 22:00 horas	Viernes 18:30 a 22:00 horas	Sábado 08:30 a 12:00 horas	Sábado 13:00 a 16:00 horas
7-jul Conceptualización	9-jul Redacción Creativa	10-jul Dirección de Arte	10-jul Dupla Creativa
14-jul Conceptualización			
21-jul Gráfica			
28-jul Conceptualización	30-jul Redacción Creativa	31-jul Dirección de Arte	31-jul Dupla Creativa

AGOSTO

Miércoles 18:30 a 22:00 horas	Viernes 18:30 a 22:00 horas	Sábado 08:30 a 12:00 horas	Sábado 13:00 a 16:00 horas
4-ago Conceptualización			
11-ago Conceptualización			
18-ago Televisión	20-ago Redacción Creativa	21-ago Dirección de Arte	21-ago Dupla Creativa
25-ago Conceptualización			

SEPTIEMBRE

Miércoles 18:30 a 22:00 horas	Viernes 18:30 a 22:00 horas	Sábado 08:30 a 12:00 horas	Sábado 13:00 a 16:00 horas
1-sep Conceptualización			
8-sep Radio	10-sep Redacción Creativa	11-sep Dirección de Arte	11-sep Dupla Creativa
15-sep Conceptualización			
22-sep Conceptualización			
29-sep FERIADO			

OCTUBRE

Miércoles 18:30 a 22:00 horas	Viernes 18:30 a 22:00 horas	Sábado 08:30 a 12:00 horas	Sábado 13:00 a 16:00 horas
	1-oct Redacción Creativa	2-oct Dirección de Arte	2-oct Dupla Creativa
6-oct Web 2.0			
13-oct Conceptualización			
20-oct Conceptualización	22-oct Redacción Creativa	23-oct Dirección de Arte	23-oct Dupla Creativa
27-oct Integradas			

NOVIEMBRE

Miércoles 18:30 a 22:00 horas	Viernes 18:30 a 22:00 horas	Sábado 08:30 a 12:00 horas	Sábado 13:00 a 16:00 horas
3-nov Conceptualización			
10-nov Conceptualización	12-nov Redacción Creativa	13-nov Dirección de Arte	13-nov Dupla Creativa
17-nov Conceptualización			

* El calendario puede sufrir modificaciones.

MATERIAS...

REDACCIÓN CREATIVA

Nico Perlín

Docente de la Escuela Superior de Creativos Publicitarios.

Buenos Aires – Argentina

8 Viernes, cada 21 días de 18:30 a 22:00 hs.

- Se abordan nociones de pensamiento creativo.
- Se aprende a conceptualizar desde la redacción.
- Se aprende la anatomía de un aviso (titulares, copys, guión, etc.)
- Se conocen todas las ocasiones de escritura publicitaria.
- Se aprende a pensar en radio, gráfica , tv y medios alternativos.



MATERIAS...

DIRECCIÓN DE ARTE

Paula Kozub

Docente de la Escuela Superior de Creativos Publicitarios.

Buenos Aires – Argentina

8 Sábados, cada 21 días de 8:30 a 12:00 hs.

- Se abordan nociones de pensamiento creativo.
- Se aprende a conceptualizar desde la Dir. de Arte.
- Se atraviesan procesos creativos a partir de la práctica de briefs reales, en donde se aprende a “plantar” una idea.
- Se aprende a buscar referencias gráficas para lay outs diferenciadores.
- Se analizan casos de éxito locales, regionales y globales, donde se observan los diversos estilos gráficos.
- Se genera la aproximación al mercado publicitario.



MATERIAS...

DUPLA CREATIVA

Paula Kozub, Nico Perlín

Docentes de la Escuela Superior de Creativos Publicitarios.

Buenos Aires – Argentina

8 Sábados, cada 21 días de 13:00 a 16:00 hs.

Sobre un brief real los alumnos trabajan en dupla corrigiendo con la dupla de la Escuelita.

A la semana deben entregar vía mail los trabajos

A los 21 días siguientes, la dupla invitada comparte con alumnos el/los mejores trabajos, las duplas a cargo los presentan, y bajan un nuevo brief, que comienzan a trabajar en clase.

Los brief bajados por las duplas integrarán las temáticas de las clases magistrales. Los alumnos deben cambiar de dupla, hasta que encuentren la dupla con la que quieren trabajar. Los trabajos se entregan bocetados y con calidad como para que la idea se entienda y se venda. Luego, se evaluará la idea, la ejecución y la presentación de la misma.

La dupla creativa invitada debe tener una nota por cada trabajo, que luego se promediará y constituirá la nota final de redacción y de dirección de arte. El alumno elije si se orienta hacia dirección de arte o hacia redacción y es sobre ésta decisión donde se pone énfasis.



MATERIAS...

CONCEPTUALIZACIÓN

Docente: Aníbal Rey- DGC Nasta Ogilvy

Adscriptos

Santi Morello - Diego López PRANA

Dupla Creativa Argentina. Docentes de la Escuela Superior de Creativos Publicitarios. Ex alumnos de CREA 2009

16 Miércoles a partir del 23 de Junio

“Excepto los días de las clases Magistrales”.



Objetivos de la materia:

Que los alumnos aprendan a conceptualizar, en términos generales pero con marcada orientación en la conceptualización publicitaria.

Contenido:

Qué es un concepto, cómo reconocerlo, para qué sirve, los grandes conceptos de la historia. Concepto de marca, de producto, de campaña, de empresa, de partido político, de creativo publicitario...

- Se abordan nociones de pensamiento creativo.
- Se aprende a conceptualizar.
- Se atraviesan procesos creativos a partir de la práctica de briefs reales.
- Se aprende a llevar a cabo sesiones de brain storming enriquecedores.
- Se analizan casos de éxito locales, regionales y globales

ESTRUCTURA DEL CURSO

CLASES MAGISTRALES

Un invitado especial da una presentación teórica sobre su temática y baja a los alumnos un brief de trabajo, los alumnos realizan ese trabajo en las clases siguientes, los invitados magistrales están invitados a corregir el trabajo final.

Concepto: Aníbal Rey, Nasta

Miércoles 23 de Junio de 18:30 a 22:00 hs.

Gráfica: Daniel Achaval, Oniria

Miércoles 21 de Julio de 18:30 a 22:00 hs.

TV: Rodolfo Gómez, Kausa

Miércoles 18 de agosto de 18:30 a 22:00 hs.



* Las fechas pueden sufrir modificaciones.

ESTRUCTURA DEL CURSO

CLASES MAGISTRALES

Radio: Federico Perié – Biedermann

Miércoles 8 de setiembre de 18:30 a 22:00 hs.

Web 2.0: Gonzalo Murcia, Murcia

Miércoles 6 de octubre de 18:30 a 22:00 hs.

Integradas ATL/BTL, Nuevos Formatos:

Rodrigo Weiberleim, Camilo Guanes, Oniria

Miércoles 27 de octubre de 18:30 a 22:00 hs.



ESTRUCTURA DEL CURSO

Metodología de las Clases Magistrales

- A partir de la clase magistral, se desarrollan trabajos con brief reales, se corrige en clase, se comparten los trabajos, estas correcciones van permitiendo la nota de concepto; hay 2 trabajos de práctica, con nota, con corrección oral, grupal e individual. Un trabajo final que se entrega, sobre el que se pone una nota final promediando las evaluaciones parciales.

Se expone el/los mejores trabajos, los que hayan tenido la nota más alta.

- Se reciben, a partir de las clases magistrales, inmersiones en las tendencias y vanguardia local, por parte de los expertos en cada temática.

- Se genera la aproximación al mercado publicitario.



MODALIDAD (sinopsis)

- Diplomatura presencial
- 75% de asistencia obligatoria
- Los docentes, todos profesionales en ejercicio y de CV destacado, califican de 1 a 10 y el promedio para aprobar el curso de cada materia es 7.
- Al finalizar el curso, el alumno obtiene 3 calificaciones, dos parciales y una final, una por cada materia, notas que luego se promedian entre sí).

Cantidad de Horas Presenciales: 159 Horas.

Docentes Internacionales: 96 horas

Docentes locales: 63 horas

Clases Magistrales: 18 horas

Talleres : 45 horas.



INSERCIÓN LABORAL

- Esta ha sido siempre una fortaleza de la Escuelita, y entendemos que lo es para la Institución; la idea es que a los egresados de esta Diplomatura se los espere con ansia...
- Por eso, todos los años se desarrollará el TRÍPTICO: Elemento que se envía por correo a las agencias, medios, productoras y empresas, en donde se difunden los mejores trabajos de cada promoción de alumnos, y se genera el contacto del mercado con ellos en forma directa.
- La curaduría del tríptico la hacen los directores creativos que estuvieron a cargo de la certificación.
- La Diplomatura pone a disposición de los alumnos: convenios para pasantías en las principales agencias. Y la muestra de fin de año “Hall of Fame” con la exposición de trabajos, promete convertirse en un semillero importante para la Publicidad Nacional.
- El objetivo es que desde adentro y hacia fuera se trabaje en la inserción de alumnos como pilar fundamental y propósito de la Diplomatura.



VARIOS...

- La titulación también puede combinarse en Bs As en el acto académico de la Escuelita.
- Se realizará una muestra con los trabajos de fin de año, en donde haya un juzgamiento y la dupla ganadora ganará un trainee en agencia de Paraguay.
- Los egresados pasan a gozar de los privilegios de la Comunidad Escuelita, tales como becas, inserción laboral, participación en el tríptico.
- El Diploma es otorgado por la Universidad Columbia y la Escuela Superior de Creativos Publicitarios.



INVERSIÓN:

Plan 12 pagos de Gs. 594.000 -

Plan 18 pagos de Gs. 436.000 -

Plan 24 pagos de Gs. 348.000 -

Financia:



Precio Contado: Gs. 6.000.000 -

Incluye: matricula, aranceles, materiales, refrigerios e impuestos.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY

Telf. (+595 21) 206 526

España 1239 entre Padre Cardozo y Gral. Santos

www.columbia.edu.py

www.diplocreatividad.com

Con el apoyo de:

ONIRIA

**KAUSA**
centralcreativa

MUCIB

**Gasta**

 **Biedermann**



Un emprendimiento:

INSPIRED
Red de Inspiración y Capacitación